

SEMINAIRE NATIONAL INTEFP - 22 JUIN 1999

**SOCIETE DE L 'INFORMATION
NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L 'INFORMATION**

**SOCIETE DE L 'INFORMATION :
FORMATION ET TERRITORIALITE**

(Société de l 'Information / Compétences et formation / Développement du territoire)

Roger GUIR, Directeur ARDEMI

Association pour la Recherche-Développement de l 'Enseignement Multimédia et Interactif

93, chemin des Mouilles - BP 167 - 69131 Ecully cedex

Tél. +33 (0)4 72 86 60 01 - Fax +33 (0)4 72 18 92 09 - Email : guir@ardemi.fr - Web : www.ardemi.fr

PLAN

- Société de l 'information : caractéristiques et enjeux
- Société de l 'information et territorialité s 'opposent en apparence
- Classe virtuelle ; apprentissage/formation en ligne
- Exemple du Réseau Rhône-Alpes des FAD et territorialité
- Les « ancrages » de la territorialité et les TIC
- Quelles transformations du système de formation ?
- Quels choix publics ?

SOCIETE DE L 'INFORMATION : caractéristiques et enjeux

**Société de l 'information =
société basée sur la connaissance/ le savoir**

Moteur : le savoir / la connaissance

★ En termes d 'enseignement-apprentissage,
nouveau rapport au savoir : de l 'apprentissage « broadcast » à
l 'apprentissage interactif

★ En termes de compétences,
éclatement des niveaux de compétences dans l 'espace et le temps ;
mutualisation des compétences, réseaux de connaissances, « société
cognitive ».

DE L 'APPRENTISSAGE « BROADCAST » A L 'APPRENTISSAGE INTERACTIF (de l 'ère analogique à l 'ère numérique)

Apprentissage séquentiel, linéaire	↔	Apprentissage par hypermédia
Instruction	↔	Construction / découverte
Centré sur le professeur	↔	Centré sur l 'apprenant
Une seule source de savoir à absorber	↔	Apprendre à naviguer et apprendre à apprendre
Apprendre en seule fois à l 'école/université un métier/une fonction pour la vie	↔	Apprendre tout au long de la vie
Apprentissage de masse (modèle de l 'école/classe)	↔	Apprentissage individualisé (tenant compte des acquis, des capacités individuelles, du style individuel d 'apprentissage)
Apprendre par obligation et sans plaisir	↔	Apprendre par plaisir, motivation, défi
Professeur transmetteur	↔	Professeur facilitateur

SOCIETE DE L 'INFORMATION : ECLATEMENT DE L 'ACCES AU SAVOIR ET A LA FORMATION, ET NOUVEAU RAPPORT AU SAVOIR

1. Eclatement des niveaux de compétences dans l 'espace et dans le temps

modèle du haut niveau de compétence requis (« high skills route ») : généralisation de l 'emploi aux seuls diplômés de l 'enseignement supérieur —————> disparités du niveau de compétences entre territoires urbains et péri-urbains et ruraux —————> exclusion bas niveaux de qualification et jeunes non qualifiés

2. Nouveaux rapports entre emploi, travail, formation, et TIC

éclatement des formes et des processus de production, appropriation, transfert des savoirs et compétences —————> société cognitive ; construit collectif des savoirs et compétences ; TIC, « outils cognitifs »/ « technologies intellectuelles »

bilans réguliers de compétences, reconnaissance des acquis professionnels, formation tout au long de la vie, qui appellent des outils, des méthodes, et un pilotage.

SOCIETE DE L 'INFORMATION : ECLATEMENT DE L 'ACCES AU SAVOIR ET A LA FORMATION, ET NOUVEAU RAPPORT AU SAVOIR

3. Eclatement des frontières entre information, documentation, communication, formation, et mutualisation des compétences

archiver, capitaliser, actualiser, utiliser des BD et des bases de connaissances ;

construit collectif de savoirs et de compétences

bases de connaissances:symposiums, rapports, communications, pratiques, études de cas,simulations ...

4. Redistribution des lieux et moyens de formation, et situations d 'apprentissage multimodes

centres de formation présentielle

centres de ressources en réseau sur un territoire

points formation/connection internes aux entreprises

formations auto-dirigées/autoformation

SOCIETE DE L 'INFORMATION ET TERRITORIALITE S 'OPPOSENT EN APPARENCE

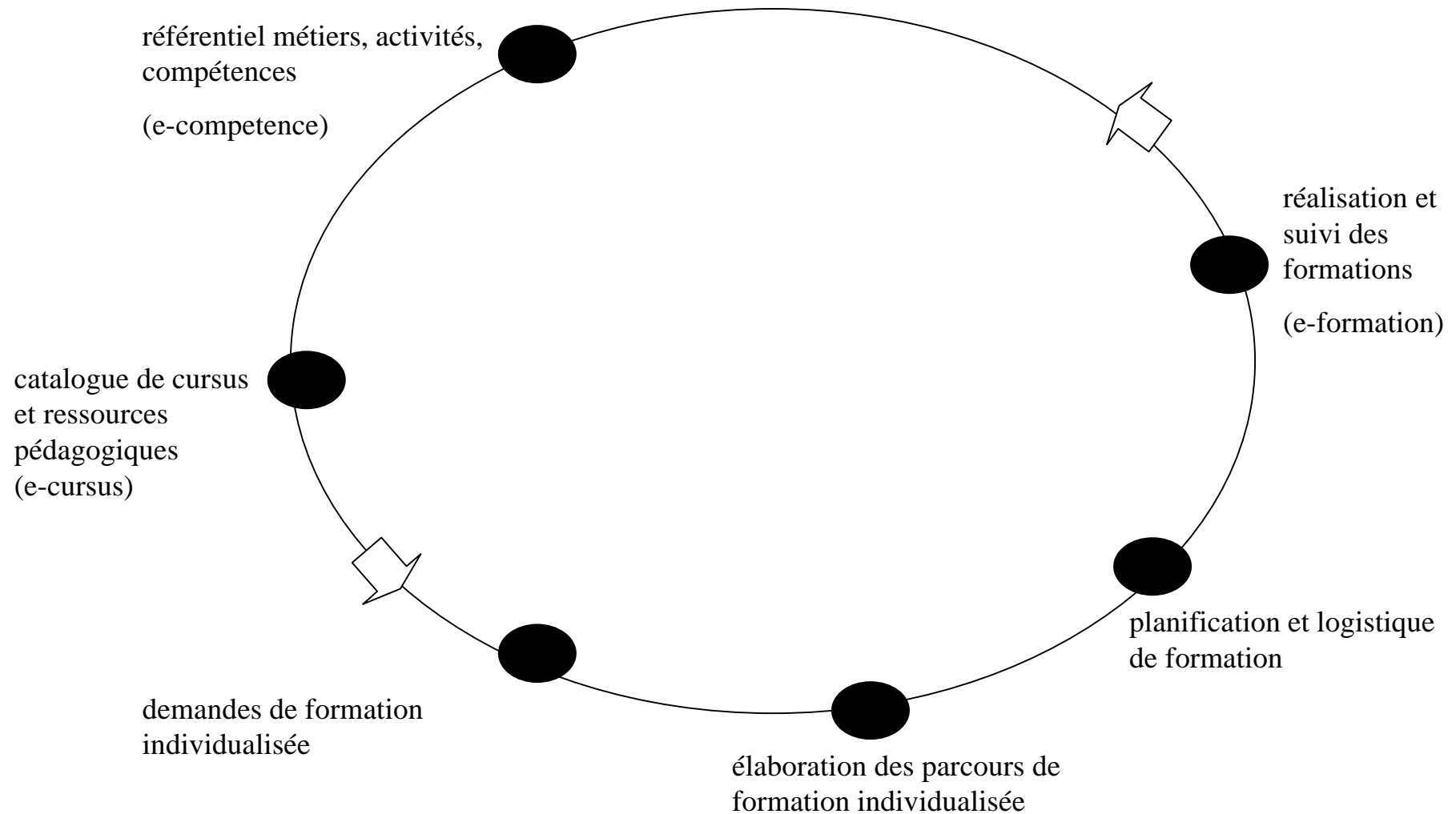
- Société de la connaissance est universelle ; accès au savoir et à la connaissance devient universel
- Savoir est un construit collectif et mutualisé
- Rapport au temps et à l 'espace se transforme :
communauté / organisation / classe virtuelle
(indépendante du temps et de l 'espace ; processus synchrones et a-synchrones;
nouveaux espaces-temps déterminés)
- Parallèle entre mondialisation de l 'économie de la société et mondialisation du savoir, de la connaissance et des compétences

ex : compétence linguistique (accueil touristique, ...)
ex : compétence de gestion tertiaire (franchise,...)
ex : compétence de back-office (banque, assurance, ...)

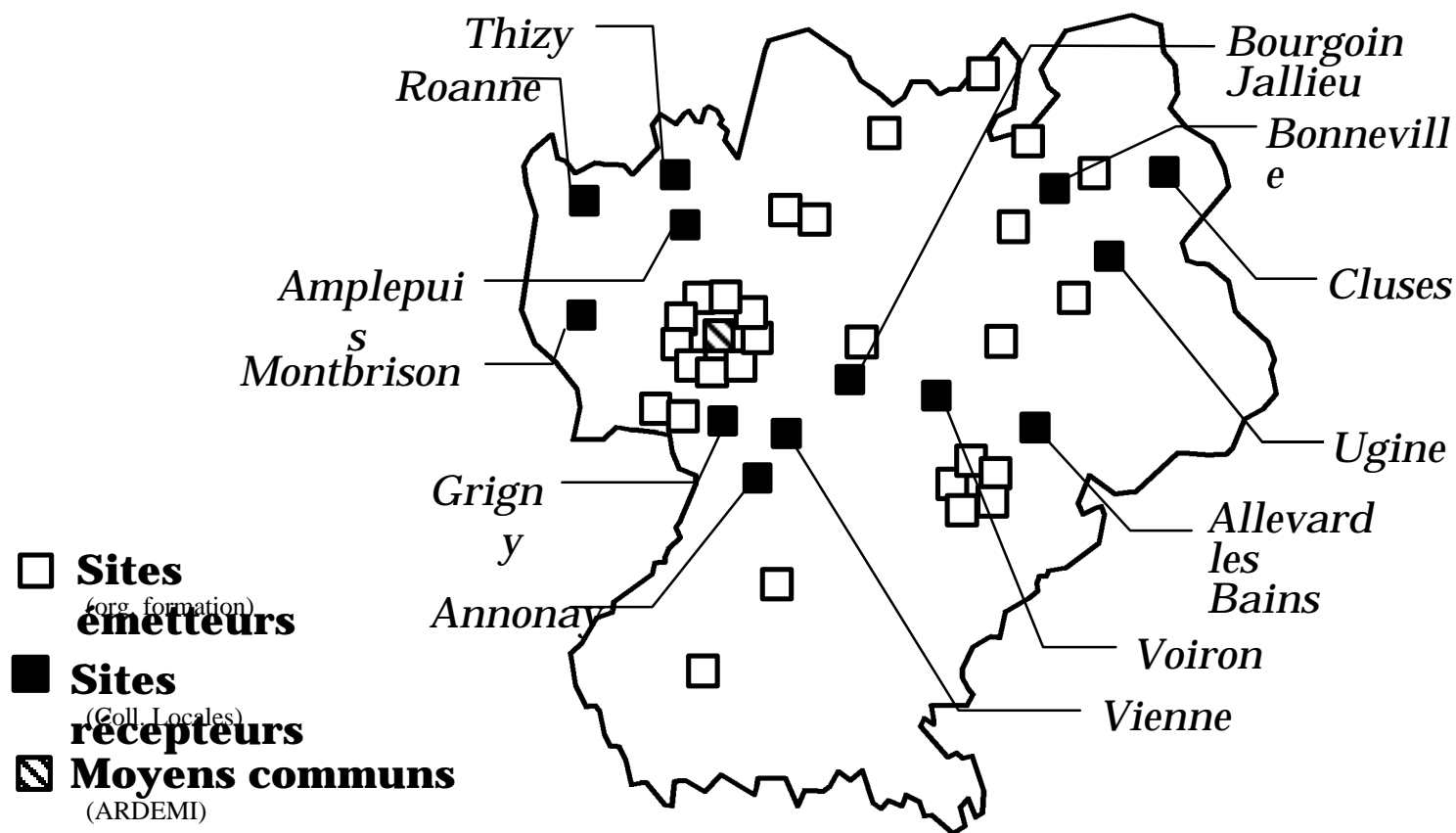
APPRENTISSAGE EN LIGNE

- Apprendre par la collaboration en ligne
- Apprendre - management du savoir (en réseau)
 - information formelle (politiques, procédures, infos produits-services,...)
 - information informelle (documents, présentations, propositions, ...)
 - expertise (leçons apprises, études de cas, histoires,...)
 - bases de connaissances
- Système (en ligne) de support de la performance
(performance est différente de compétence)
- Apprendre par l'éducation et la formation en ligne

EXEMPLE D 'UNE PLATEFORME DE FORMATION OUVERTE EN LIGNE



EXEMPLE DU RESEAU RHONE-ALPES DES FORMATIONS A DISTANCE ET TERRITORIALITE



Le Réseau Rhône-Alpes des FAD (lancé en juin 1997) s'inscrit dans la politique régionale d'aménagement et de développement du territoire.

LES « ANCRAGES » DE LA TERRITORIALITE ET LES TIC

- accès à tous et partout
(égalité des chances d'accès à l'éducation et à la formation)
- développement du territoire et compétences
- territoires, Euro/Europe et mondialisation
- insertion des jeunes demande acteurs de proximité et moyens individualisés
- employabilité, retour à l'emploi notamment dans les zones défavorisées
- sens/lien culturel et social

QUELLES TRANSFORMATIONS DU SYSTEME DE FORMATION ? QUELLE MIGRATION VERS LA SOCIETE DE L 'INFORMATION ?

- Transformation des organisations existantes
passage de l 'organisation autour du maître et de la classe/stage en une organisation en rupture avec l 'unité de temps, de lieu et d 'action et combinant divers modes d 'organisation
- La production de ressources multimédia utilisables en réseau et avec les TIC exige des modalités nouvelles d organisation et de fonctionnement
- Nouveaux métiers de la formation (très grande diversité) et nouvelles pratiques professionnelles
- Mutualisation des coûts des équipements en matériels et en logiciels, des coûts de maintenance, et de l 'accès aux ressources en réseau

QUELS CHOIX PUBLICS ?

- Accélérer la migration du système de formation vers la société de l'information (politique incitative)
- Infrastructure pour l'accès à tous et partout (cf. projet de réseau régional de communication Rhône-Alpes)
- Politique prioritaire pour les exclus :
 - les jeunes non qualifiés
 - les PME peu ou pas connectées aux réseaux de compétences
- Favoriser la médiation entre les différents acteurs de la chaîne insertion/emploi/formation ; entre les acteurs, les TIC et les usagers
- Changer ou faire évoluer les modes de financement des organismes de formation vers :
 - les individus
 - les projets
 - les territoires/bassins d'emploi/activité économique
- Gérer la chaîne de valeur, c'est-à-dire développer un système électronique d'administration depuis l'information sur les formations jusqu'au suivi des formations et du développement des compétences.