

Sous la direction de JACQUES NAYMARK

GUIDE DU MULTIMEDIA EN FORMATION

Bilan critique & prospectif

- Impact des technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Formation ouverte et à distance
- Nouveau rôle des formateurs

Editions RETZ
1, rue du Départ
75014 PARIS
© RETZ, 1999

SOMMAIRE

Préface de Jacques Bahry	7
Introduction	9

I . LES ENJEUX DES TIC EN FORMATION

LES ENJEUX PEDAGOGIQUES

1. L'interactivité	21
2. En quoi le multimédia facilite-t-il les apprentissages ?	27
3. Typologie des produits et des dispositifs.....	36
4. Concevoir et évaluer des ressources multimédias interactives	45

LA DIMENSION ORGANISATIONNELLE : EVOLUTION DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

1. Technologies de l'information et logiques des principaux financeurs de la formation.....	65
2. Nouvelles demandes et contraintes imposées à l'offre	68
3. Nouvelles organisations de la formation	70
4. A propos des transformations organisationnelles.....	76

L'EVOLUTION TECHNIQUE (J.P BERTHET, ARDEMI)

1. Hier, l'ordinateur	83
2. Aujourd'hui : multimédia interactif et communicant.....	88
3. Et demain ?	95
4. Pour le meilleur ou pour le pire ?.....	99

DROIT & MULTIMEDIA DE FORMATION

1. Droit d'auteur et droit de la publication.....	102
2. Droit d'auteur et diffusion de multimédias de formation.....	109
3. Droit de la formation et utilisation du multimédia	114

II. L'ECLATEMENT DES TEMPS ET DE L'ESPACE DE LA FORMATION

UNE TYPOLOGIE DES FORMATIONS A DISTANCE

1. Enseignement et apprentissage désynchronisés	122
2. Enseignement et apprentissage synchronisés.....	130
3. Complémentarité des formules	133

LES BIBLIOTHEQUES, PARTENAIRES DES FORMATIONS OUVERTES :

EXEMPLE DE LA MEDIATHEQUE DE LA CITE DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

1. Les bibliothèques : éléments du paysage des formations ouvertes	137
2. La Médiathèque de la Cité des Sciences et de l'Industrie	140

LE CAMPUS VIRTUEL DES NOUVELLES TECHNOLOGIES EDUCATIVES :

UN SYSTEME DE LEARNING BY DOING ET DE COACHING

1. Genèse	147
2. L'expérience pilote : description	148
3. Evaluation de l'expérience pilote	151
4. La deuxième session du CV-NTE.....	154

LA FORMATION A DISTANCE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT

ET DE L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE REGIONAL : EXEMPLE EN RHONE-ALPES (R. GUIR, ARDEMI)

1. Eclatement de l'espace et des niveaux de compétence	158
2. Les enjeux du réseau Rhône-Alpes des FAD au niveau local.....	160
3. Les enjeux au niveau européen	163

NOUVELLES TECHNOLOGIES DE FORMATION EN ENTREPRISE

1. Les TIC au cœur des entreprises.....	167
2. Les TIC au cœur des formations.....	171

L'INTEGRATION DU MULTIMEDIA PEDAGOGIQUE

DANS DES PARCOURS D'AUTOFORMATION ASSISTEE : L'EXPERIENCE DES APP

1. Une technique au service d'un projet pédagogique	177
2. L'APP, "espace d'interactivité"	179
3. Le multimédia : pour une approche diversifiée.....	180
4. Vers un apprentissage coopératif	181

LA MUTATION D'UN ORGANISME NATIONAL DE FORMATION

POUR ADULTES : L'AFPA

1. Les étapes d'une évolution	186
2. Un cadre d'actions spatio-temporel pluriel et complexe.....	188
3. De la nécessité d'un modèle "centré client"	190
4. Vers un réseau de compétences.....	192

III. L'OFFRE DE PRODUITS ET DE DISPOSITIFS DE FORMATION

L'OFFRE DE MULTIMEDIA POUR L'EDUCATION ET DE LA FORMATION

Commentaire sur l'enquête menée par l'Oravep vers les éditeurs français dans le cadre du projet Base (Socrates) 1998

1. L'organisation du marché de l'offre	200
2. Les produits	201
3. La distribution.....	202
4. Les services en ligne.....	204

LES USAGES DU MULTIMEDIA DE FORMATION : SITUATION FRANÇAISE	
1. Les pratiques innovantes : tendances	207
2. Exemples d'usages par secteur	210
3. Savoir-faire, valeur ajoutée et économie de la mise en place des projets.....	216
LES SAVOIRS EN LIGNE	
1. Logiques de marché.....	225
2. Cours et formations par Internet	227
LES RESSOURCES MULTIMEDIA POUR L'INSERTION ET LA REMISE A NIVEAU	
1. Le multimédia, passage nécessaire vers les formations ouvertes.....	237
2. Le risque d'un simplisme technologique.....	238
3. Pour une diversification des pratiques de formation	239
4. Des acquis réels dans l'usage banalisé des ressources multimédias	242
5. Perspectives : pour un renforcement des pratiques formatives intégrant le multimédia.....	242
LES CENTRES DE LANGUES : DU MULTI-MEDIAS AU MULTIMEDIA, EVOLUTION OU REVOLUTION ?	
1. Heurs et malheurs de la 1 ^{ère} révolution audiovisuelle et informatique	251
2. Les centres de langues au seuil du XXI ^e siècle : un nouveau cadre de référence.....	253
3. Le principe de l'autoformation comme moteur de changement	256
4. Apprendre avec les TIC : dépasser les mirages technologiques	261
UNE DYNAMIQUE DU CHANGEMENT ? EXEMPLE DU SECTEUR AGRICOLE	
1. Une multiplicité de freins	265
2. La dynamique du changement	268
3. Application au secteur agricole.....	271
MULTIMEDIA DE FORMATION ET PROFESSION : REFLEXION AUTOUR DE LA PROFESSION INFIRMIERE	
1. Un modèle pour analyser les actes pédagogiques avec les NTE.....	275
2. Du rôle des acteurs	277
3. La formalisation des savoirs	283
4. Où en est votre profession avec les NTE ?.....	290
IV. LE NOUVEAU ROLE DES ACTEURS DE LA FORMATION	
LES ACTEURS ECONOMIQUES	
1. Les opérateurs traditionnels	295
2. Les innovateurs	297
3. Les nouveaux opérateurs	298
4. Perspectives	299
VERS UNE FORMATION A DISTANCE TELEPRESENTE : L'EXPERIENCE DU CNED	
1. Observations du binôme EAD-TIC.....	304
2. Les conséquences	308
L'ANIMATION D'UN CENTRE DE RESSOURCES REGIONAL	
1. De l'individualisation au multimédia.....	315
2. Des points clés pour un bon fonctionnement	321
QUELLES COMPETENCES ET QUELS MODES DE FORMATION POUR LES FORMATEURS ?	

1. Formalisation des différents types d'usages ou effets des TIC	325
2. Fonctions des formateurs et usages des TIC.....	326
3. Définir le champ couvert par une formation de formateur (au) multimédia.....	328
4. Ingénierie des dispositifs et méthodes pédagogiques	331

UN REINGENIERING DE LA FORMATION DES FORMATEURS ?

1. Analyse des situations professionnelles liées à l'introduction des TIC en formation.....	339
2. Quelles perspectives pour la formation de formateurs ?	351

BIBLIOGRAPHIE	356
----------------------------	-----

ANNEXES

Quelques sites autour des TIC, NTE et FOAD	358
Liste des Centres de Ressources régionaux	360
Glossaire	361